

# IZVJEŠĆE ZA MEDIJE

---

## Kulinarski portal Coolinarika od sada u praktičnijem izdanju

### Coolinarika u vrhu najpopularnijih besplatnih aplikacija za Windows 8

Zagreb, 31.10.2012. - Tvrtka WEB Marketing razvila je jednu od prvih hrvatskih Windows 8 aplikacija za najnoviji Microsoft operativni sustav Windows 8. Aplikacija je pripremljena za jedan od najpopularnijih hrvatskih portala, Podravkinu Coolinariku. U svega nekoliko dana po puštanju u opticaj, Coolinarika je došla u vrh najpopularnijih besplatnih aplikacija na Windows Store-u za hrvatske korisnike, u društvu s planetarno popularnim aplikacijama kao što su Skype i Google Search.

Novi operativni sustav Windows 8 posebno je prilagođen ekranima na dodir pa je pregledavanje Coolinarike sasvim novo iskustvo za pratitelje ovog popularnog kulinarskog portala. „Razvoj ove aplikacije bio nam je poseban izazov jer smo među prvima imali priliku pripremiti sasvim novi proizvod za hrvatsko tržište. Prema prvim reakcijama i rastu broja korisnika možemo zaključiti da je posao dobro napravljen. Nadamo se da ćemo i ubuduće dobiti priliku pokazati svoje znanje i stručnost te raditi na razvoju nekog novog, inovativnog proizvoda“, istaknuo je Hrvoje Nekić, direktor operativnog poslovanja WEB Marketinga.

"Uspješna suradnja s tvrtkom WEB Marketing nastavlja se ovim više nego zanimljivim projektom, koji objedinjava gastronomske užitke i inspiraciju s visokom tehnologijom i društvenim računalstvom. Upravo to je i jedan od ciljeva Microsofta – ponuditi korisnicima uistinu osobno iskustvo rada s računalima, koja su postala neizostavan dio naše svakodnevice, neovisno o tome radimo li ili se zabavljamo. Siguran sam da će korisnici Coolinarike uživati u ovoj aplikaciji i podići kulinarsko iskustvo na sasvim novu razinu", zaključio je Tomislav Tipurić, specijalist za tehnologiju u Microsoftu Hrvatska.

"Coolinarika je dobila modernu aplikaciju kroz koju je od sada, korisnicima operativnog sustava Windows 8, dostupan najveći i najpopularniji segment Coolinarike, a to su recepti. Time smo samo dodir daleko od naših korisnika koji koriste tablete, a čija je svakodnevna upotreba u porastu. Nadam se da će nastavak suradnje s Microsoftom i WEB Marketingom dati i u budućnosti kvalitetna i inovativna rješenja", izjavila je Karmela Karlović, voditelj projekta Coolinarika.

WEB Marketing je hrvatska tvrtka s bogatim iskustvom u pružanju široke ponude različitih internetskih usluga. Svojim klijentima nudi napredna internetska rješenja po sistemu ključ u ruke - od savjetovanja, preko ideje i dizajna, pa sve do realizacije. U proteklih osam godina osvaja različite prestižne nagrade, pa se može pohvaliti sa 15 nagrada na vodećim natjecajima u Hrvatskoj - VIDİ TOP 100, najznačajnijeg natječaja u Hrvatskoj za izbor najboljih internetskih stranica i Web Strategije, najveće regionalne

konferencije o interentskom poslovanju. Znanje i skustvo WEB Marketinga potvrđuju partnerski certifikati renomiranih svjetskih IT tvrtki od kojih se izdvajaju Microsoft Silver Partner - Silver Independent Software Vendor (ISV), Microsoft Partner Network - Microsoft Platform Ready for Microsoft SQL Server i Google AdWords certifikat.

**Kontakt:**

Mate Boban  
Direktor prodaje WEB Marketinga  
Tel: 01 3817 757  
Mob: 098 302 531  
E-mail: [mate.boban@wem.hr](mailto:mate.boban@wem.hr)

Dijana Kobas Dešković  
Spona komunikacije  
Tel: 01 2310 309  
Mob: 091 4663 673  
E-mail: [dijana.deskovic@spona.hr](mailto:dijana.deskovic@spona.hr)