

Najboljih 10 stranica u kategoriji KORPORATIVNE STRANICE



Futura Dent Estetica
www.futuradentestetica.com

Čisto osvježeno na hrvatskom korporativnom web prostoru, kako na razini korištenja svih mogućnosti prezentacije djelatnosti putem interneta, tako i na razini dizajnerskog i sadržajnog rješenja. Stranica je dinamična, ali ne i agresivna. Puna je informativnog sadržaja, ali nije dosadna, nego i duhovita. Izbjegnuti su svi klišeji i postignuta originalnost. Potpuno je u funkciji osnovne poruke: Mi nismo obični stomatolozi, naš pristup se razlikuje o uobičajenih!



www.davidia-int.hr



www.imago.hr



www.conceptstudio.hr



www.medianovak.com



www.agramlife.hr



www.ozujsko.com



www.badel1862.hr



www.drvenestepence.com



www.rrgr.hr

Davidia Int
www.davidia-int.hr
Inovativan u pristupu korisniku, atraktivna ulazna stranica, vrlo informativan.

Imago.hr
www.imago.hr
Inovativan, duhovit i informativan, interaktivni i multimedijalan.

Concept Studio d.o.o.
www.conceptstudio.hr
Dizajnerski originalan, informativan i sveobuhvatan, potpuno uslužan za korisnika.

MediaNovak
www.medianovak.com
Pomalo agresivan ali u funkciji potpune prezentacije djelatnosti.

Agram životno osiguranje
www.agramlife.hr
Primjer uspješnog korištenja prednosti interneta za atraktivnu promociju djelatnosti.

Ožujsko pivo
www.ozujsko.com
Dinamičan, zabavan, privlačan i u potpunosti okrenut korisniku.

Badel 1862
www.badel1862.hr
Lijep i pregledan, istovremeno podržava kompaniju i sve njezine brendove.

Stolarija Kovačić
www.drvenestepence.com
Odlično koristi medij kako bi korisnicima predstavio svoju djelatnost.

Riba ribi grize rep d.o.o.
www.rrgr.hr
Dinamičan, zabavan, multimedijalan i pregledan.

Manuela Tašler,
predsjednica žirija

Najboljih 10 stranica u kategoriji MEDIJI, NOVOSTI, OGLASNICI



24 sata
www.24sata.hr

Portal koji sadržajno nadopunjuje novine 24 sata raznovrsnim informacijama, od politike, sporta, zanimljivosti, ima veliki broj kvalitetnih fotografija i videa iz vlastite produkcije, omogućena je dvosmjerna komunikacija, integracija s društvenim mrežama. Dizajn je moderan, logična navigacija, lako se dolazi željenih informacija, jednostavno je čitanje RSS kanala. Portal je dobro osmišljen i ima sve što jednu stranicu čini kompletnim paketom.



www.mojarijeka.hr



www.cibalia.com.hr



www.metro-portal.hr



www.mobilnimagazin.com



www.poslovni-savjetnik.com



www.aerosvijet.com



www.eistra.info



www.moja-aukcija.com



www.trazi.hr

Moja Rijeka
www.mojarijeka.hr
Portal grada Rijeke, vijesti i događanja, popunjenost javnih garaža, web kamere, servisne informacije. Lokalno gledano - najbolja.

Cibalia Vinkovci – Nezavisni portal
www.cibalia.com.hr
Lokalni nezavisni vinkovački portal koji uz lokalne donosi i vijesti iz zemlje i svijeta.

Metro-portal.hr
www.metro-portal.hr
Široka paleta informacija - od vijesti, sporta, kulinarstva, videa, lifestylea. Oku vrlo ugodno.

Mobilni Magazin – tech.life
www.mobilnimagazin.com
Specijalizirani portal koji se bavi tehnologijom. Solidan, moglo bi biti i više informacija.

Poslovni savjetnik – Centralni poslovni portal
www.poslovni-savjetnik.com
Velika baza poslovnih informacija, jako korisno za sve zainteresirane subjekte.

Aerosvijet – Hrvatski zrakoplovni portal
www.aerosvijet.com
Usko specijaliziran, pomalo djeluje arhaično, ali funkcionalno.

eistra.info – poduzetnički portal Istre
www.eistra.info
Poduzetnički portal Istre donosi tekstove zanimljive i čitateljima izvan Istre.

Moja Aukcija
www.moja-aukcija.com
Najbolji hrvatski site za aukcije, moguće ga je pratiti i putem Facebooka i Twittera.

Traži.hr – Stogod tražite, naći ćemo
www.trazi.hr
Sadržaji tuđe produkcije, raspored i čitljivost dobri, link na originalnu stranicu.

Neven Pavelić,
predsjednik žirija

U ovoj kategoriji među nominiranim je zamjetna dominacija medijskih, odnosno stranica s novostima, naspram oglasnika, kako brojčano, tako i u kvaliteti izvedbe. Stoga se može reći da je kod velike većine nominiranih stranica prisutan visok standard što se tiče dizajna stranica te praćenja trendova i korištenja modernih i naprednih rješenja za prezentaciju sadržaja. No, i kod onih stranica koje u tom smislu možda malo zaostaju, prisutna je poprilična doza kreativnosti u oblikovanju sadržaja i njegovoj prezentaciji te prilagođavanju potrebama i interesima ciljne publike, te je ukupan dojam pozitivan.